ANEXO V

RELATÓRIO DE OBJETO EXECUÇÃO CULTURAL

|  |
| --- |
| **1. DADOS DO PROJETO** |
| **Nome do projeto:**  |
| **Nome do agente cultural proponente:**  |
| **Nº do Termo de Execução Cultural:** | **Vigência do projeto:** |
| **Valor repassado para o projeto:**  | **Data de entrega desse relatório:**  |

|  |
| --- |
| **2. RESULTADOS DO PROJETO** |

|  |
| --- |
| **2.1 Resumo:** Descreva de forma resumida como foi a execução do projeto, destacando principais resultados, benefícios gerados e outras informações pertinentes. |
|  |

|  |
| --- |
| **2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?** |
| (  ) Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado. | (  ) Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações. |
| (  ) Uma parte das ações planejadas não foi feita. | (  ) As ações não foram feitas conforme o planejado. |

|  |
| --- |
| **2.3. Ações desenvolvidas** |
| Descreva as ações desenvolvidas, datas, locais, horários, etc. Fale também sobre eventuais alterações nas atividades previstas no projeto, bem como os possíveis impactos nas metas acordadas. |
|  |
| **2.4. Cumprimento das Metas** |
| Descreva em sequência a (s) META (S), conforme estabelecidas no projeto e, abaixo de cada uma, faça as observações informando como a meta foi cumprida e/ou qual parte da meta foi cumprida (justificando o não cumprimento integral). E caso alguma meta não foi cumprida, explique o motivo para o não cumprimento. |
|  |

|  |
| --- |
| **3. PRODUTOS GERADOS** |
| **3.1. A execução do projeto gerou algum produto?**Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc. | ( ) Sim  |
| ( ) Não |

|  |
| --- |
| **3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?** |
| Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades. |
| ( ) Publicação | ( ) Livro | ( ) Catálogo | ( ) Live (transmissão on-line) |
| ( ) Vídeo | ( ) Documentário | ( ) Filme | ( ) Relatório de pesquisa |
| ( ) Produção musical | ( ) Jogo | ( ) Artesanato | ( ) Obras |
| ( ) Espetáculo | ( ) Show musical | ( ) Site | ( ) Música |
| ( ) Outros. Especifique: |
|  Quantidade gerada:  |
| **3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?**Exemplos: publicações impressas, vídeos no YouTube? |
|  |

|  |
| --- |
| **3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?** |
| Detalhe os resultados gerados por cada atividade prevista no Projeto. |
|  |
| **4. PÚBLICO ALCANÇADO** |
| Informe a quantidade de pessoas beneficiadas pelo projeto, demonstre os mecanismos utilizados para mensuração, a exemplo de listas de presenças. Em caso de baixa frequência ou oscilação relevante informe as justificativas. |
|  |

|  |
| --- |
| **5. EQUIPE DO PROJETO** |
| **5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?**Digite na coluna seguinte um número exato (exemplo: 23). | QUANT.: \_\_\_\_\_\_\_ |
| **5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?**Informe se entraram ou saíram pessoas na equipe durante a execução do projeto. | ( ) Sim | ( ) Não |

|  |
| --- |
| **5.3. Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:** |
| Nome do profissional ou empresa | Função | CPF/CNPJ | Pessoa negra ou indígena? | Pessoa com deficiência? |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO** |
| 6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto? | ( ) 1. Presencial |
| ( ) 2. Virtual |
| ( ) 3. Híbrido (presencial e virtual) |

|  |
| --- |
| **Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido)** |
| 6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas? Você pode marcar mais de uma opção |
| ( ) Youtube | ( ) Instagram / IGTV | ( ) Facebook |
| ( ) TikTok | ( ) Google Meet, Zoom, etc. | ( ) Outros:  |
| 6.3. Informe aqui os links dessas plataformas: |

|  |
| --- |
| **Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido)** |
| 6.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto? |
| (  ) 1. Fixas, sempre no mesmo local.(  ) 2. Itinerantes, em diferentes locais.(  ) 3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais. |
| 6.5 Onde o projeto foi realizado? Você pode marcar mais de uma opção.(  )Equipamento cultural público municipal.(  )Equipamento cultural público estadual.(  )Espaço cultural independente.(  )Escola.(  )Praça.(  )Rua.(  )Parque.(  )Outros. Especificar: \_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 6.6 Indique o nome e endereço do (s) local (is): |

|  |
| --- |
| **7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO** |
| Informe como o projeto foi divulgado. |
|  |

|  |
| --- |
| **8. TÓPICOS ADICIONAIS** |
| Inclua aqui informações relevantes que não foram abordadas nos tópicos anteriores, se houver. |
|  |

|  |
| --- |
| **9. ANEXOS** |
| Junte documentos que comprovem que você executou o projeto, tais como listas de presença, relatório fotográfico, vídeos, depoimentos, folders, materiais de divulgação do projeto, entre outros. |

Nome

Assinatura do Agente Cultural Proponente